



cutting through complexity™

Pētījums par sabiedrisko attiecību nozari Latvijā

2011. gada 1. septembris





KPMG Baltics SIA
Vesetas iela 7,
Rīga, LV-1013
Latvija

Tālr. +371 67038000
Fakss +371 67038002
Internets: www.kpmg.lv

2011. gada 1. septembris

Latvijas sabiedrisko attiecību nozares pētījums

Sadarbībā starp vortālu mārketinga un komunikācijas speciālistiem www.7guru.lv, Lursoft SIA un KPMG Baltics SIA tika veikta analīze par sabiedrisko attiecību (turpmāk tekstā – “SA”) nozari Latvijā. Šāda veida pētījums Latvijā tiek veikts pirmo reizi, bet tiek plānots to turpināt arī turpmākajos gados.

Pētījuma mērķis ir raksturot sabiedrisko attiecību nozari, analizējot un savstarpēji salīdzinot dažādus „Lursoft” datu bāzē internetā www.lursoft.lv pieejamus datus. Šī gada pētījums tika veikts, izmantojot Lursoft SIA sniegto informāciju par Latvijas sabiedrisko attiecību nozares uzņēmumu:

- Apgrozījumu 2009. un 2010. gadā;
- Peļņu 2009. un 2010. gadā;
- Darbinieku skaitu 2010. gada beigās;
- Īpašniekiem 2011. gadā.

kā arī uzņēmumu sniegto informāciju par klientu skaitu un atsevišķos gadījumos par darbinieku skaitu 2010. gadā.

Pētījuma veikšanā KPMG izmantoja zināšanas un pieredzi darbā ar sabiedrisko attiecību un citu pakalpojumu sniedzēju uzņēmumiem, kas gūtu vairāku gadu garumā Latvijā un Baltijas valstīs.

Mēs aicinām lasītājus sazināties ar mūsu ekspertiem, lai apspriestu šī pētījuma rezultātus un citus jautājumus, kas saistīti ar šo nozari.

Ar cieņu,

Armine Movsisjana
Partnere

Svarīgs paziņojums

Šajā dokumentā apkopotā informācija ir vispārīga, un tā nav piemērota atsevišķa indivīda vai uzņēmuma situācijai. Lai arī mūsu mērķis ir sniegt precīzu un savlaicīgu informāciju, mēs nevaram garantēt, ka informācijas saņemšanas brīdī tā vēl arvien būs precīza vai ka tā būs precīza nākotnē. Nav ieteicams veikt jebkādas darbības, balstoties uz šo informāciju, iepriekš nesaņemot profesionālu padomu, kas sniegts pēc detalizētas attiecīgās situācijas izpētes.

Galvenās KPMG

kontaktpersonas par šo
pētījumu:

Armine Movsisjana

Partnere, KPMG Baltics SIA

Tālr.: + 371 67038000

Fakss: + 371 67038002

amovsisjana@kpmg.com

Evija Miezīte

Asociētā direktore,

KPMG Baltics SIA

Tālr.: + 371 67038000

Fakss: + 371 67038002

emiezite@kpmg.com

| | Lpp. |
|--|-------------|
| Svarīgāko faktu kopsavilkums | 3 |
| Sabiedrisko attiecību tirgus spēlētāji un tirgus sadalījums | 4 |
| Nozares attīstība | 5 |
| SA uzņēmumu ienesīgums | 6 |
| Sabiedrisko attiecību uzņēmumu darbinieki | 7 |
| Sabiedrisko attiecību uzņēmumu klienti | 8 |
| Pielikumi | |
| 1. Sabiedrisko attiecību uzņēmumu apgrozījums 2009. un 2010. gadā | 9 |
| 2. Pētījumā iesaistīto pušu apraksts | 10 |

Svarīgāko faktu kopsavilkums

Kopsavilkums

Tirgus spēlētāji

- Pētījumā iekļauti 65 nozares uzņēmumi
- 86% no visiem pētījumā apskatītajiem SA uzņēmumu pieder privātpersonām no Latvijas
- 10 lielākajiem nozares uzņēmumiem pieder vairāk kā 60% tirgus

Nozares attīstība

- Sabiedrisko attiecību tirgus Latvijā 2010. gadā ir sarucis par 2,3%. (no LVL 8,7 miljoniem līdz LVL 8,5 miljoniem)
- Apgrozījuma pieaugums 2010. gadā ir vērojams tikai 7 no 20 lielākajiem nozares uzņēmumiem (straujākais pieaugums ir 351,7%, bet straujākais kritums ir 45,7%)
- 29 no 65 SA uzņēmumiem 2010. gadā ir uzrādījuši peļņas pieaugumu salīdzinājumā ar 2009. gadu, bet kopumā 39 no 65 nozares uzņēmumiem 2010. gadu noslēguši ar peļņu

Vidējie rādītāji 20 lielākajiem nozares uzņēmumiem

20 lielāko SA nozares uzņēmumu vidējie rādītāji (mediāna)

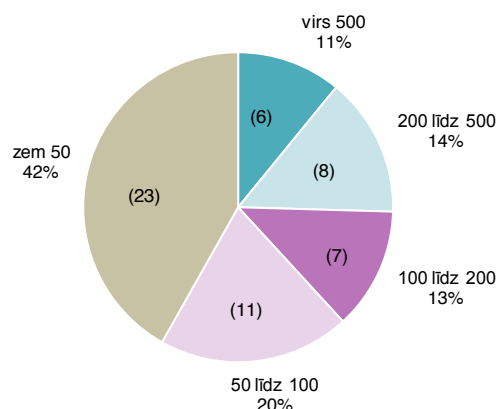
| Rādītājs 2010. gadā | Vērtība |
|--|---------|
| Apgrozījums (LVL) | 293 097 |
| Apgrozījuma izmaiņas salīdzinājumā ar 2009. gadu | -2,6% |
| Peļņa (LVL) | 16 557 |
| Peļņas izmaiņas salīdzinājumā ar 2009. gadu | 43,8% |
| Darbinieku skaits | 7 |
| Apgrozījums uz darbinieku (LVL) | 48 463 |
| Klientu skaits | 16 |
| Apgrozījums uz klientu (LVL) | 18 016 |

Sabiedrisko attiecību tirgus spēlētāji un tirgus sadalījums

Tirgus apraksts

- Sabiedrisko attiecību tirgus pētījumā ir apskatīti 65 uzņēmumi. Tie ietver visus tos uzņēmumus, kuriem Lursoft datu bāzē kā viens no darbības virzieniem ir norādītas sabiedriskās attiecības un kuri ir apstiprinājuši, ka darbojas šajā nozarē.
- 20 vadošajiem nozares uzņēmumiem pieder 85% tirgus, bet 10 vadošajiem nozares uzņēmumiem – 63% tirgus.
- Kopā 21 uzņēmuma apgrozījums 2010. gadā pārsniedz LVL 100 tūkstošus. Taču liela daļa SA uzņēmumu, t.i., 61% jeb 34, ir mazi un to apgrozījums nepārsniedz LVL 100 tūkstošus.
- Precīza informācija par SA nozares uzņēmumu apgrozījumu ir pievienota 1. pielikumā.

SA uzņēmumu apgrozījums 2010. gadā (LVL'000)



Piezīme: Iekavās norādīts uzņēmumu skaits katrā kategorijā
Avots: Lursoft SIA

20 lielākie SA uzņēmumi Latvijā (pēc apgrozījuma 2010. gadā)

| | Nosaukums | Apgrozījums LVL | Tirgus daļa |
|-----|---|------------------|-------------|
| 1. | Hill and Knowlton Latvia SIA | 738 652 | 8,8% |
| 2. | P.R.A.E. sabiedriskās attiecības SIA | 699 018 | 8,3% |
| 3. | Mediju tilts SIA | 656 771 | 7,8% |
| 4. | Baltijas komunikāciju centrs SIA | 551 135 | 6,5% |
| 5. | Repute SIA | 544 826 | 6,5% |
| 6. | Hauska & partner SIA | 527 049 | 6,3% |
| 7. | MRS grupa SIA | 499 234 | 5,9% |
| 8. | Komunikāciju aģentūra SIA | 465 438 | 5,5% |
| 9. | Nords Porter Novelli SIA | 329 024 | 3,9% |
| 10. | Deep White SIA | 321 542 | 3,8% |
| 11. | EKO MEDIA SIA | 264 651 | 3,1% |
| 12. | Sabiedrisko attiecību aģentūra PR STILS SIA | 261 013 | 3,1% |
| 13. | Jazz Communications SIA | 211 946 | 2,5% |
| 14. | PR Studio SIA | 209 878 | 2,5% |
| 15. | PROSPERO SIA | 189 394 | 2,2% |
| 16. | Baltic Communication Partners SIA | 162 297 | 1,9% |
| 17. | Divi gani SIA ^(a) | 159 162 | 1,9% |
| 18. | Comperio SIA | 126 806 | 1,5% |
| 19. | BPS PR SIA | 123 797 | 1,5% |
| 20. | Komunikāciju vadība un Konsultācijas SIA | 113 683 | 1,3% |
| | Pārējie 45 uzņēmumi ^(b) | 1 348 777 | 15,9% |
| | Kopā | 8 505 093 | - |

Piezīme: (a) Uzņēmums dibināts 2009. gada augustā.

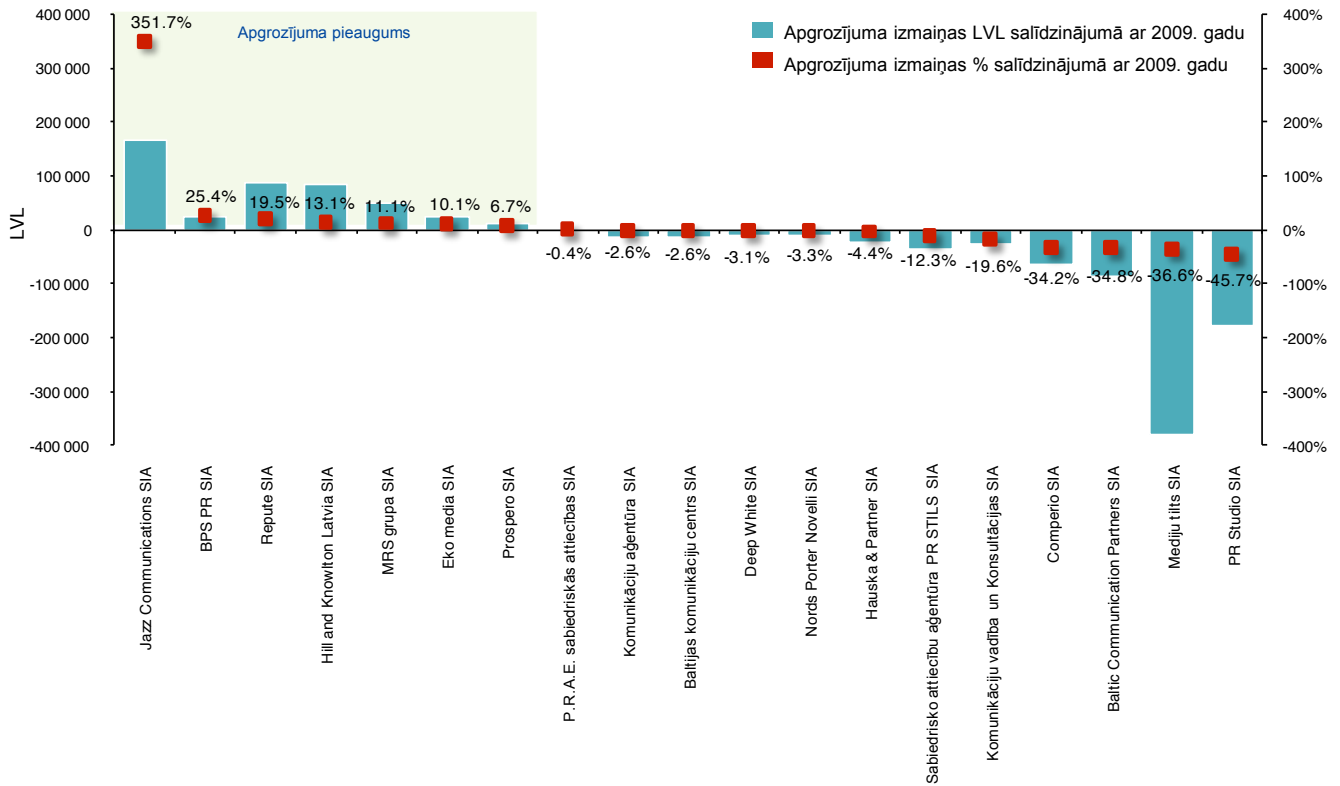
(b) Par 10 nozares uzņēmumiem nav pieejami apgrozījuma dati par 2010. gadu. 2009. gadā to apgrozījums bija LVL 258 tūkstoši (par 3 no tiem nav pieejami arī dati par 2009. gada apgrozījumu)

Avots: Lursoft SIA

20 lielākajiem nozares uzņēmumiem pieder vairāk nekā 80% tirgus,
savukārt 90% šo uzņēmumu pieder privātpersonām no Latvijas.
86% no visiem pētījumā apskatītajiem SA uzņēmumu pieder privātpersonām no Latvijas.

Nozares attīstība

20 lielāko SA uzņēmumu apgrozījuma pieaugums/samazinājums 2010. gadā salīdzinājumā ar 2009. gadu



Piezīme: Grafikā attēloti 19 uzņēmumi, jo SIA Divi gani tika dibināts 2009. gada augustā un finanšu datus ir sniedzis tikai par 2010. gadu
 Avots: Lursoft SIA

Zīmīgākās attīstības tendences

- Kopējais pētījumā apskatīto SA uzņēmumu apgrozījums 2009. gadā bija LVL 8 709 646, bet 2010. gadā – LVL 8 505 093, kas ir par 2,3% mazāk nekā 2009. gadā.
- 2010. gadā darbību nozarē ir sākuši pieci jauni SA uzņēmumi. Savukārt par 10 uzņēmumiem, kas pastāvēja 2009. gadā, 2010. gadā nav pieejami apgrozījuma dati, bet 2009. gadā apgrozījuma dati nav pieejami par septiņiem eksistējošiem uzņēmumiem.
- Tikai viens no 2010. gada 20 lielākajiem uzņēmumiem nav pastāvējis 2009. gadā (Divi gani SIA).
- 29 no 65 SA uzņēmumiem 2010. gadā ir uzrādījuši peļņas pieaugumu salīdzinājumā ar 2009. gadu.
- Kā redzams grafikā 12 no 20 lielākajiem uzņēmumiem 2010. gadā ir vērojams apgrozījuma kritums salīdzinājumā ar 2009. gadu. Atšķirībā no nozares tendences 20 lielāko SA uzņēmumu apgrozījums 2010. gadā ir sarucis par 3,2%.
- 4 uzņēmumiem apgrozījums ir krities par vairāk kā 30%, to starpā Mediju tilts SIA, kura apgrozījuma kritums veido LVL 380 tūkstošus (2009. gada apgrozījums: LVL 1 miljons).
- Straujākais apgrozījuma pieaugums – 351,7% vai par LVL 165 021 ir Jazz Communications SIA, sasniedzot LVL 211 946.
- Pārējo 20 lielāko SA uzņēmumu apgrozījuma pieaugums ir robežās no aptuveni 7% līdz 25%.

Sabiedrisko attiecību tirgus Latvijā 2010. gadā ir sarucis par 2,3%.
 Taču 20 lielāko SA uzņēmumu kopējais apgrozījums ir sarucis par 3,2%.

SA uzņēmumu ienesīgums

| 20 lielākie SA uzņēmumu ienesīgums 2010. gadā | | | | |
|---|---|-------------|---------------------|---------------------------|
| | Nosaukums | Apgrozījums | Peļņa pēc nodokļiem | Ienesīgums ^(a) |
| 1. | Hill and Knowlton Latvia SIA | 738 652 | -10 837 | -1,5% |
| 2. | P.R.A.E. sabiedriskās attiecības SIA | 699 018 | 53 088 | 7,6% |
| 3. | Mediju tilts SIA | 656 771 | 19 671 | 3,0% |
| 4. | Baltijas komunikāciju centrs SIA | 551 135 | 4 741 | 0,9% |
| 5. | Repute SIA | 544 826 | 24 229 | 4,4% |
| 6. | Hauska & Partner SIA | 527 049 | 82 345 | 15,6% |
| 7. | MRS grupa SIA | 499 234 | 57 863 | 11,6% |
| 8. | Komunikāciju aģentūra SIA | 465 438 | 94 836 | 20,4% |
| 9. | Nords Porter Novelli SIA | 329 024 | 99 160 | 30,1% |
| 10. | Deep White SIA | 321 542 | 75 266 | 23,4% |
| 11. | Eko media SIA | 264 651 | 7 645 | 2,9% |
| 12. | Sabiedrisko attiecību aģentūra PR STILS SIA | 261 013 | 7 163 | 2,7% |
| 13. | Jazz Communications SIA | 211 946 | 43 444 | 20,5% |
| 14. | PR Studio SIA | 209 878 | 9 330 | 4,4% |
| 15. | Prospero SIA | 189 394 | 16 224 | 8,6% |
| 16. | Baltic Communication Partners SIA | 162 297 | -2 691 | -1,7% |
| 17. | Divi gani SIA | 159 162 | -8 577 | -5,4% |
| 18. | Comperio SIA | 126 806 | 1 496 | 1,2% |
| 19. | BPS PR SIA | 123 797 | 16 890 | 13,6% |
| 20. | Komunikāciju vadība un Konsultācijas SIA | 113 683 | 4 630 | 4,1% |
| | | | Mediāna | 4,4% |

Piezīme: (a) Ienesīgums aprēķināts, dalot 2010. gada peļņu pēc nodokļiem ar 2010. gada apgrozījumu

Avots: Lursoft SIA

Ienesīgums

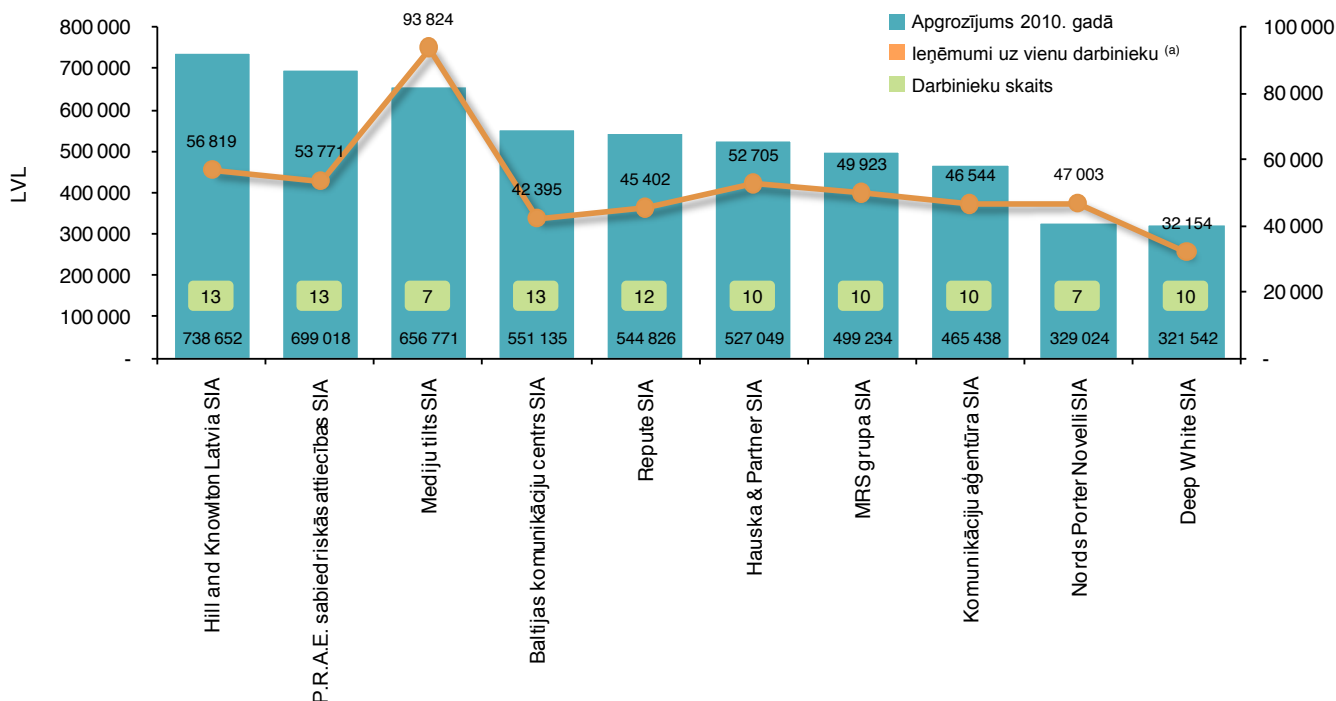
- 2010.gadā 39 no 65 nozares uzņēmumu darbības rezultāts ir peļņa.
- 20 lielāko nozares uzņēmumu ienesīguma rādītājs 2010. gadā bija būtiski atšķirīgs (no -5,4% līdz 30,1%).
- Pasaulē SA nozares uzņēmumu analīze un salīdzināšana tiek veikta, izmantojot rādītāju "apgrozījums, no kura ir atskaitītas izmaksas apakšuzņēmējiem", bet Latvijā šāda informācija netiek apkopota, tāpēc šajā pētījumā uzņēmumu analīzē tiek izmantots uzņēmumu apgrozījuma rādītājs.

20 lielāko nozares uzņēmumu mediāna ienesīgums 2010. gadā bija 4,4%.

Atlasītu kotētu Eiropas mediju uzņēmumu (kopskaitā 21), kuriem sabiedriskās attiecības ir viens no sniegto pakalpojumu veidiem, mediāna ienesīgums 2010. gadā bija 2,9%.

Sabiedrisko attiecību uzņēmumu darbinieki

10 lielākie SA uzņēmumi un to darbinieku skaits 2010. gadā



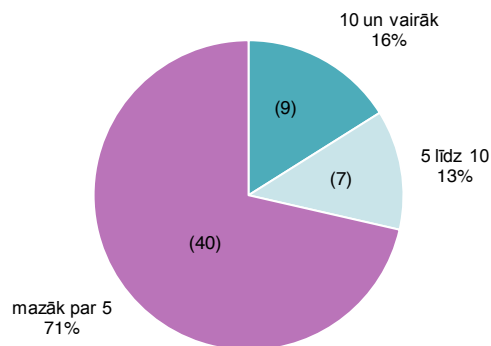
Piezīme: (a) Ieņēmumi uz darbinieku aprēķināti, dalot 2010. gada apgrozījumu ar darbinieku skaitu.

Avots: Lursoft SIA

Zīmīgākie fakti par darbinieku skaitu sabiedrisko attiecību uzņēmumos

- Saskaņā ar SIA Lursoft pieejamo informāciju nozarē darbojas 5 uzņēmumi, kuros uzrādītais darbinieku skaits ir 1 vai 2, bet kuru apgrozījums pārsniedz LVL 100 tūkstošus:
 - Jazz Communications SIA (1 darb.)
 - PR Studio SIA (1 darb.)
 - PROSPERO SIA (2 darb.)
 - Divi gani SIA (2 darb.)
 - Comperio SIA (1 darb.)
- 10 lielākajiem SA uzņēmumiem vidējais darbinieku skaits 2010. gadā bija aptuveni 10 (no 7 līdz 13 darbiniekiem)
- 76% no uzņēmumiem, kuru apgrozījums ir zemāks par LVL 100 000 (dati pieejami par 55 SA uzņēmumiem), strādā viens vai divi darbinieki.

Darbinieku skaits SA uzņēmumos



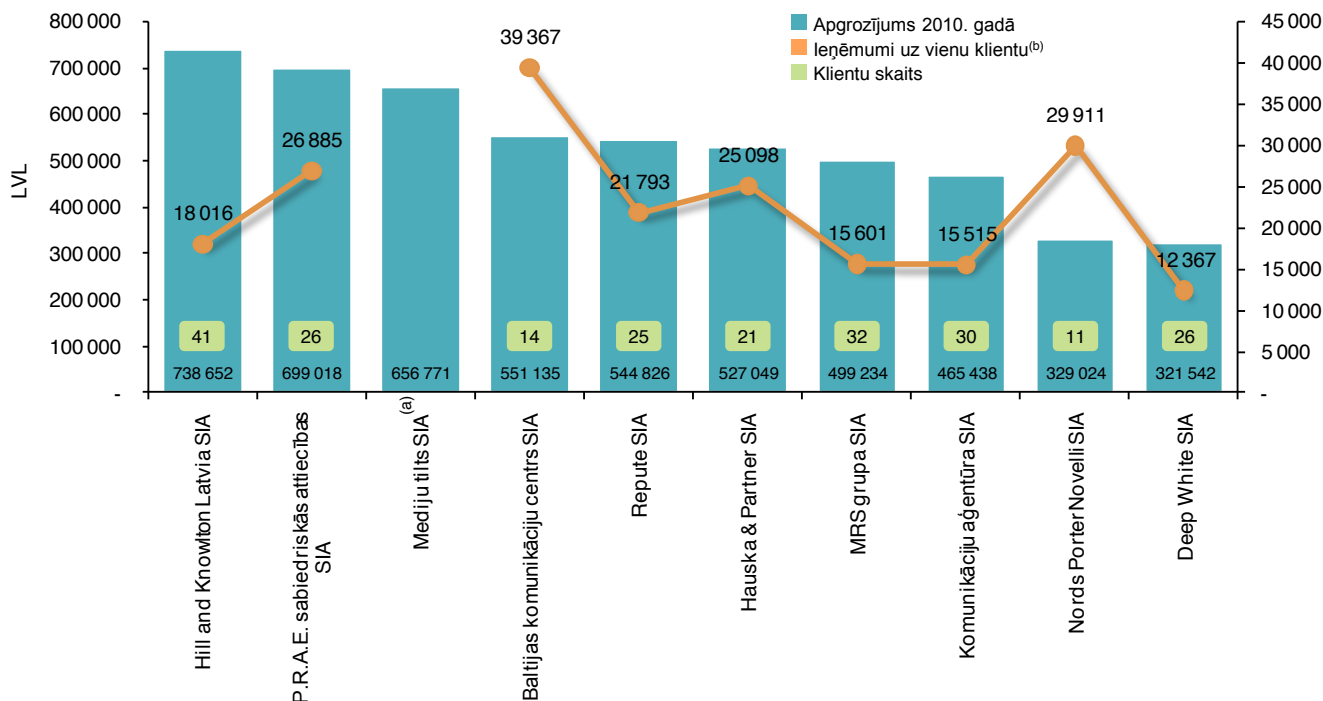
Piezīme: Iekavās norādīts uzņēmumu skaits

Avots: SIA Lursoft un uzņēmumu sniegtie dati. Informācija pieejama par 56 uzņēmumiem

10 lielāko SA uzņēmumu vidējie ieņēmumi uz vienu darbinieku 2010. gadā bija LVL 52 tūkstoši.

Sabiedrisko attiecību uzņēmumu klienti

10 lielākie SA uzņēmumi un to klientu skaits 2010. gadā



Piezīme: (a) Nav pieejama informācija

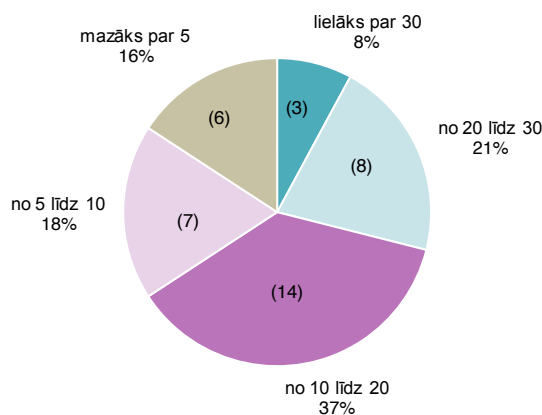
(b) Ieņēmumi uz vienu klientu ir aprēķināti, dalot 2010. gada apgrozījumu ar klientu skaitu

Avots: Lursoft SIA, uzņēmumu sniegtā informācija

SA uzņēmumu klienti

- Informāciju par klientu skaitu ir snieguši 28 no 65 sabiedrisko attiecību uzņēmumiem, to skaitā 17 no 20 lielākajiem uzņēmumiem (pēc 2010. gada apgrozījuma).
- 2 no uzņēmumiem, kuru 2010. gada apgrozījums ir lielāks par LVL 100 tūkstoši, klientu skaits ir mazāks par 10.
 - SIA Prospero uzrādītais klientu skaits ir 3, tā apgrozījums 2010. gadā bija LVL 189 tūkstoši un darbinieku skaits – 2.
 - SIA EKO MEDIA uzrādītais klientu skaits ir 9, apgrozījums 2010. gadā – LVL 265 tūkstoši un darbinieku skaits – 9.

SA uzņēmumu klientu skaits



Piezīme: Iekavās norādīts uzņēmumu skaits

Avots: 38 SA uzņēmumu sniegtā informācija

9 (no 10) lielāko SA uzņēmumu vidējie ieņēmumi uz vienu klientu 2010. gadā bija LVL 23 tūkstoši.

1. pielikums – SA uzņēmumu apgrozījums 2009. un 2010. gadā

Latvijā darbojošos 64 SA uzņēmumu apgrozījums un peļņa

| Nr. | Nosaukums | Peļņa/(zaudējumi) pēc nodokļiem | | Peļņa/(zaudējumi) pēc nodokļiem | |
|-------------|---|------------------------------------|----------------|------------------------------------|----------------|
| | | Apgrozījums 2009 | 2009 | Apgrozījums 2010 | 2010 |
| 1 | Hill and Knowlton Latvia SIA | 653,057 | -24,633 | 738,652 | -10,837 |
| 2 | P.R.A.E. sabiedriskās attiecības SIA | 701,999 | 36,906 | 699,018 | 53,088 |
| 3 | Mediju tilts SIA | 1,036,644 | 178,306 | 656,771 | 19,671 |
| 4 | Baltijas komunikāciju centrs SIA | 566,081 | 4,387 | 551,135 | 4,741 |
| 5 | Repute SIA | 455,880 | -16,397 | 544,826 | 24,229 |
| 6 | Hauska & Partner SIA | 551,318 | 84,965 | 527,049 | 82,345 |
| 7 | MRS grupa SIA | 449,465 | 5,897 | 499,234 | 57,863 |
| 8 | Komunikāciju aģentūra SIA | 477,897 | 79,019 | 465,438 | 94,836 |
| 9 | Nords Porter Novelli SIA | 340,095 | 145,886 | 329,024 | 99,160 |
| 10 | Deep White SIA | 331,839 | 75,994 | 321,542 | 75,266 |
| 11 | Eko media SIA | 240,389 | -28,266 | 264,651 | 7,645 |
| 12 | Sabiedrisko attiecību aģentūra PR stils SIA | 297,775 | 6,611 | 261,013 | 7,163 |
| 13 | Jazz Communications SIA | 46,925 | 16,243 | 211,946 | 43,444 |
| 14 | PR Studio SIA | 386,386 | -8,141 | 209,878 | 9,330 |
| 15 | Prospero SIA | 177,529 | -6,514 | 189,394 | 16,224 |
| 16 | Baltic Communication Partners SIA | 248,950 | 13,055 | 162,297 | -2,691 |
| 17 | Divi gani SIA | n/d | n/d | 159,162 | -8,577 |
| 18 | Comperio SIA | 192,631 | 1,787 | 126,806 | 1,496 |
| 19 | BPS PR SIA | 98,697 | 6,644 | 123,797 | 16,890 |
| 20 | Komunikāciju vadība un Konsultācijas SIA | 141,374 | -12,528 | 113,683 | 4,630 |
| 21 | Tēls PR SIA | 153,627 | -57,541 | 104,829 | -14,713 |
| 22 | M.L. international LTD. SIA | 22,942 | 7,252 | 98,975 | 63,181 |
| 23 | Chester Group SIA | n/d | n/d | 90,311 | -222 |
| 24 | PR Plus SIA | 17,871 | -4,401 | 85,986 | 29,078 |
| 25 | Ziemeļrietumu investīcijas kompānija SIA | 37,820 | -1,645 | 82,794 | -2,284 |
| 26 | Out Loud SIA | 39,130 | 10,846 | 70,535 | 8,279 |
| 27 | 2C SIA | 73,168 | 25,340 | 70,174 | 16,498 |
| 28 | Ivetas Balodes Komunikāciju Konsultācijas SIA | 50,768 | 7,229 | 65,773 | 13,334 |
| 29 | Eda SIA | n/d | n/d | 63,041 | 19,959 |
| 30 | Consensus PR SIA | 74,944 | 8,301 | 56,797 | 6,383 |
| 31 | Baltijas komunikāciju birojs SIA | 18,940 | 8,069 | 56,440 | 22,904 |
| 32 | YF Management SIA | 46,970 | 24,736 | 51,690 | 22,700 |
| 33 | KPMS & Partneri SIA | 19,366 | -4,283 | 46,169 | 17,465 |
| 34 | Versus Grey SIA | 42,502 | 1,654 | 43,811 | 1,119 |
| 35 | Communication Management SIA | n/d | -1,088 | 32,475 | 10,822 |
| 36 | Cohn & Wolf SIA | 136,436 | -14,643 | 30,713 | -10,878 |
| 37 | Ad Omnia SIA | 44,866 | 4,215 | 27,994 | 2,664 |
| 38 | Intentum SIA | 38,893 | 20,591 | 27,765 | -6,229 |
| 39 | Ecroute SIA | n/d | n/d | 26,380 | 4,175 |
| 40 | Pango PR SIA | 17,146 | -1,325 | 25,782 | 2,716 |
| 41 | Rezonanse plus SIA | 24,851 | -2,547 | 25,272 | -1,580 |
| 42 | GA's SIA | 12,282 | 371 | 21,116 | 2,037 |
| 43 | M & P sabiedrisko attiecību aģentūra SIA | Nepastāvēja | Nepastāvēja | 19,643 | 1,017 |
| 44 | RKT Holdings SIA | 8,291 | -55 | 19,459 | -6,115 |
| 45 | Sirensa SIA | 49,317 | 4,953 | 17,570 | -14,314 |
| 46 | Horizonts SIA | 82,929 | -12,209 | 17,346 | -1,049 |
| 47 | Festival-In SIA | 484 | -2,850 | 16,643 | -727 |
| 48 | Sanspero SIA | Nepastāvēja | Nepastāvēja | 16,107 | 2,085 |
| 49 | Eglītis & Aišpurs. Creative PR SIA | 20,999 | 2,015 | 13,466 | 958 |
| 50 | Sabiedrības informēšanas centrs SIA | 9,749 | -5,359 | 11,786 | -1,371 |
| 51 | Baltic Consultants SIA | n/d | -627 | 7,055 | 280 |
| 52 | Global Consulting SIA | Nepastāvēja | Nepastāvēja | 2,900 | 1,919 |
| 53 | PR consult SIA | 3,350 | 22 | 1,920 | -20 |
| 54 | PR Holding SIA | 5,190 | -610 | 840 | -709 |
| 55 | PR koncepts SIA | 4,184 | 1,212 | 220 | 214 |
| 56 | Ad Sense grupa SIA | 10,038 | 172 | n/d | -66 |
| 57 | Brandcom SIA | n/d | -581 | n/d | n/d |
| 58 | Euro RSCG PR SIA | 154,486 | 1,163 | n/d | n/d |
| 59 | Exton SIA | n/d | -2,604 | n/d | n/d |
| 60 | Independent Mediaservices SIA | 44,972 | 17,625 | n/d | n/d |
| 61 | M Solutions SIA | 2,526 | -219 | n/d | -1,593 |
| 62 | Mors Latvia SIA | n/d | -272 | n/d | n/d |
| 63 | Polhem PR Latvia SIA | 24,651 | -7,911 | n/d | n/d |
| 64 | Reģionālā Komunikāciju Aģentūra SIA | 15,253 | 7,830 | n/d | n/d |
| 65 | Solaris Group SIA | 5,774 | -5,578 | n/d | n/d |
| Kopā | | 8,709,646 | 586,469 | 8,505,093 | 783,833 |

Prezīme: n/d – nav datu

Avots: Lursoft SIA, uzņēmumu mājas lapas

2. pielikums – Pētījumā iesaistīto pušu apraksts



www.7guru.lv - Latvijā pirmais specializētais informācijas vortāls esošajiem, topošajiem sabiedrisko attiecību, mārketinga, reklāmas un mediju speciālistiem.



Lursoft ir Latvijas informācijas tehnoloģiju uzņēmums, kas aktīvi darbojas IT nozarē kopš 1992.gada un pierādījis sevi kā dinamisks, inovatīvs, uz klientu vajadzībām vērsts uzņēmums.

Izmantojot savu pieredzi, šo gadu laikā ir radīts liels integrētu sistēmu kopums, kas nodrošina klientiem pieeju dažādiem, tai skaitā valsts nozīmes reģistriem, izmantojot Internetu.

Operatīva pieeja juridiski pamatotai datu bāzei, kas balstīta uz oriģināldokumentiem un tiek atjaunota izmaiņu reģistrēšanas brīdī, ir svarīga biznesa risku un konkurentu novērtēšanai.



cutting through complexity

KPMG ir globāls profesionālu firmu tīkls, kas sniedz revīzijas, nodokļu un konsultāciju pakalpojumus. KPMG darbojas 150 valstīs, un tā dalībfirmās visā pasaulē strādā 138,000 darbinieku. KPMG tīkla neatkarīgās dalībfirmas ir saistītas ar Šveices uzņēmumu KPMG International Cooperative (KPMG International). Katra KPMG dalībfirma ir juridiski neatkarīga un atsevišķa sabiedrība, un tas ir norādīts tās reģistrācijas dokumentos.

Mūsu mērķis ir pārvērst zināšanas biznesa sasniegumos, kur ieguvēji būtu klienti, mūsu darbinieki un kapitāla tirgus. Saviem klientiem visā pasaulē mēs sniedzam daudzveidīgus revīzijas, nodokļu un konsultāciju pakalpojumus, kas balstīti uz plašām zināšanām par attiecīgajām klientu darbības nozarēm.

KPMG sāka darbību Baltijas valstīs 1992. gadā un šobrīd katrā valstī strauji attīstās, sniedzot klientiem revīzijas, nodokļu un juridiskos, riska konsultāciju, tai skaitā Informācijas riska vadības, kā arī finanšu konsultāciju pakalpojumus, ietver korporatīvās finanses, padziļināto izpēti (Due Diligence), noziedzīgi iegūtu naudas līdzekļu legalizēšanas novēršanas konsultācijas un izmeklēšanas pakalpojumus. Mūsu klienti pārstāv visas uzņēmējdarbības nozares, ieskaitot lielu starptautisku korporāciju filiāles, veiksmīgus vietējos uzņēmumus, valsts iestādes un aģentūras un nevalstiskās organizācijas. KPMG Baltijas valstīs strādā vairāk kā 380 darbinieki.



cutting through complexity™

© 2011 KPMG Baltics SIA, Latvijā reģistrēta sabiedrība ar ierobežotu atbildību un KPMG neatkarīgu dalībfirmu, kuras saistītas ar Šveices uzņēmumu KPMG International Cooperative (KPMG International), tīkla dalībfirmu. Visas tiesības pieder autoram.

KPMG nosaukums, logo un „cutting through complexity” ir reģistrētas preču zīmes vai KPMG International Cooperative (KPMG International) preču zīmes.